



ZÁKLADNÍ FUNKCE

- Doživotní záruka na funkčnost díla
- Napojení na EET
- HTML validní kód
- Vlastní CMS (redakční) systém - uživatelsky přívětivý
- XML exporthy i importy zboží
- Prediktivní vyhledávání - našeptávač
- SEO friendly - web odkazy pro lepší indexovatelnost vyhledávači - více v sekci SEO
- Individuální SEO nastavení robots, metadat, dynamické sitemap
- Horní a spodní B2B a B2C ikonky
- Nastavení číslování dokladů/ faktur / předběžných faktur / objednávek
- Obnovení hesla pomocí zaslání e-mailu



SUPER RESPONZIVNÍ DESIGN

- Perfektní zobrazení na mobilních zařízeních a tabletech - Google responsivity test 100%



ZABEZPEČENÍ

- E-shop bude zabezpečen *SSL certifikátem
- Systém přiřazení práv a přístupů
- Možnost využití vodoznaku
- Možnost zaheslování e-shopu - zobrazení e-shopu až po zadání hesla
- Možnost blokáce nespolehlivých registrovaných zákazníků



HOMEPAGE A KATEGORIE

- Podpora libovolného množství kategorií, podkategorií
- Různé bannery (s prolinkem na požadované místo) pro hlavní kategorii i podkategorii
- Naposledy viděné produkty
- Individuální nastavení kategorií s produkty na hlavní stránce (nejprodávanější, oblíbené, výprodej atp.)
- Související produkty
- Horní i spodní B2C a B2B obchodní ikonky
- Výpis kategorií pomocí obrázku na hlavní stránce
- Výpis článků na hlavní stránce
- Webribbony u produktů v náhledu kategorie
- Breadcrumb lišta pro snadnou navigaci



PRODUKT

- Vlastnosti produktů (volba barvy, velikosti, hmotnosti, objemu atp.)
- Více obrázků pro jeden produkt - fotogalerie
- Možnost vložení videa v detailu produktu místo obrázku nebo do komentáře
- Možnost vložení obrázku do popisného textu produktu
- Podpora jednoduchých i variantních produktů
- Detailní specifikace produktů - záruka, čas dodání, stará / nová cena (sleva)
- Identifikace produktů dle - kódu produktu, EAN kódu, produktového čísla nebo PLU
- Hodnocení produktů dle hvězdiček - Zapojení do Google rich Richsnippet



TECHNICKÁ SPECIFIKACE

KICERO E-SHOP ALL IN ONE

PŘÍLOHA Č. 1



Komentáře a recenze k produktům - možnost schválení před publikací
Možnost zaslání dotazu k produktu
Nastavení zobrazení dostupnosti produktu při stavu produktu "skladem / není skladem"
Varianty produktu mají své URL adresy a své vlastní karty (vč. kódu, EAN, PLU atp.)
URL adresy i pro varianty produktu v košíku
Podpora výrobců s odkazem na jejich www
Dočasné snížení ceny u produktu na dobu určitou bez zobrazení značky "sleva"
Možnost množstevní slevy pro vybraný produkt (při nákupu nad 2 ks sleva např. 10%)
Minimální výše objednávky nad určitý počet kusů
Maximální výše objednávky do určitého počtu kusů
Možnost zobrazení produktů jen pro registrované uživatele
Možnost vytvoření ankety
Možnost vytváření sad a setů
Možnost naskladnění produktů skrze EAN kód
Rychlá editace cen a kódů produktů
Možnost rozšíření o up-selling produktu formou služeb (prodloužená záruka, výkup zpět atp.)
Funkce porovnání produktů mezi sebou
Funkce - doporučit příteli, vytisknout, hlídací pes
Sdílení produktu skrze sociální síť
Možnost vložení přílohy – PDF (často se používá pro manuály atp.)
Produktový cross sell
Doporučené / související produkty přímo pod popisem produktu
Příslušenství produktu
Řízení mnoha skladů, vyskladněn / naskladnění / storno / editace skladů - skladová evidence
Individuální nastavení skladových zásob (např. na objednávku, na dotaz, doručení do 3 prac. dní atp.)
Breadcrumb lišta pro snadnou navigaci
Nastavení dopravy zdarma u jednotlivých produktů
Naposledy viděné produkty
Hromadné přecenění produktů procenty
Webribbony u produktů - doporučené, novinka atp.



NÁKUP A OBJEDNÁVKOVÝ SYSTÉM

Možnost uživatele registrovat se / možnost anonymního nákupu
Adresáře zákazníků a jejich karet
Editace textu potvrzovacího e-mailu objednávky
Jiná dodací / fakturační adresa ke každému zákazníkovi / firmě
Zobrazení registrovanému seznam veškerých jeho objednávek a stavů objednávek vč. detailu obj.
Historie a tisk objednávky
Dárek k objednávce
Hodnocení zákazníků provozovatelem e-shopu
Nákup do mínusu (pokud produkt není skladem)
Určení minimální výše jedné objednávky v Kč
Možnost zasílání předběžných faktur (proforma)
Dodací listy
Editace faktur (VS, KS, DUZP, datum splatnosti atp.)
Nastavení dopravy podle váhy a rozměrů balíku, možnost vyloučení nadměrných předmětů z vybraných doprav





Pokladna a historie pokladny (POS)

Nastavení automatického odesílání notifikací o stavu objednávky zákazníkovi

Individuální editace e-mailových notifikací

Up sell v košíku

Notifikační zprávy přímo v administraci

Doprava zdarma nad určitou hodnotu nákupu (i pro vybrané přepravce)



REGISTROVANÍ UŽIVATELÉ

- Možnost uživatele registrovat se, přihlášení přes uživatelské jméno nebo e-mail, Facebook
- Kompletní historie objednávek zákazníka v jeho vlastním účtu
- Stav objednávky v zákaznickém účtu
- Obnovení hesla pomocí zaslání e-mailu
- Potvrzovací e-mail při registraci nového zákazníka
- Kontaktní formulář
- Prediktivní vyhledávání a nabídka produktů v horní liště
- Anonymní nákup bez nutnosti registrace



SEO NASTAVENÍ, URL, SITEMAP

- Neomezené generování landing pages
- Přenášení filtrů do url adresy
- Dynamické generování sitemapy
- Eshop bude dynamicky generovat 2 sitemapy a to pro všechny HTML stránky (mimo výjimky jako je nákupní proces, košík, administrace a zákaznická sekce) a druhou pro všechny obrázky na webu.
- Lze vytvářet aliasy pro každý produkt
- Každá stránka produktu má svoje vlastní SEO nastavení, podle kterých lze toto zboží jednoduše vyhledat na vyhledávacích (Google, Seznam) – title, keywords, description
- Každé stránce lze nastavit požadované hodnoty meta robots. Výchozí nastavení (index, follow) není třeba nastavovat a do stránky zapisovat.
- Jednotlivým stránkám lze nastavovat link rel="canonical" a případně též og:url podle protokolu Open Graph
- XML mapa je vytvořena i pro všechny obrázky na webu
- Jednoduché čisté URL adresy, v případě duplicitního názvu se na konec url přidá číslovka pořadí url
- URL adresy, které byly již jednou publikovány, nelze změnit. Musí se vždy udělat vědomý úkon v administraci. Původní URL i tak zůstává uložena a přesměruje se na novou formu 301
- URL adrese používáme pouze malá písmena anglické abecedy, číslice, pomlčky, tečky a lomítka
- V případě vypnutí produktu v administraci se zobrazí, že produkt se již neprodává a produkt dále zůstává v indexu, kdy se produkt nezobrazuje ve vyhledávání ani v aktivní nabídce e-shopu. Pro tento účel se doprogramuje kategorie vyřazeno – URL produktu zůstává, pro danou kategorii platí podmínky o vypnutí produktu výše
- Je-li stránka ve výjimečných případech odstraněna bez náhrady, měla by vracet stavový kód 404
- Systém s varováním, kdy je titulek delší než 70 znaků a meta description delší než 160 znaků
- Při krátkodobé poruše vrací server status 503 Service Unavailable
- Editor kategorií / produktů je typu WYSIWYG s transparentním převodem do HTML
- Obrázkům lze definovat atributy alt
- Video lze označit metadaty pro rich text snippets a facebook
- Meta data bude možné definovat v administraci v záložce SEO, jedná se o tyto zápisy: title, description, meta robots, canonical
- Stránky z e-shopu nepůjdou smazat bez náhradní, nové, jiné URL. Před smazáním jakékoliv stránky vyskočí varování, že je potřeba nastavit přesměrování na novou URL. Do textového pole se ručně vypíše nová URL adresa. Po smazání stránky se nastaví přesměrování na nově zvolenou stránku pomocí stavového kódu 301





- Google Richsnippet (RDF) strukturovaná data
- E-shop obsahuje kompletní strukturovaná data dle Google structured data testing tool a to bez chyb
- Při přejmenování, změně již zveřejněné URL adresy se přesměrování pomocí stavového kódu 301 nastavuje automaticky.
- Přestane-li stránka platit (např. se dané zboží již neprodává), zmizí tlačítko přidat do košíku, místo něj se zobrazí „Nedostupné zboží“. Doprogramuje se možnost zařadit do skryté kategorie vyřazeno, která umožní ponechat url stejnou a produkt nebude nikde v e-shopu vidět. Takto upravené produkty se zároveň již nebudou generovat do xml feedů.
- SEO Blog - články - rozdělení článků do vlastních kategorií, sdílení skrze sociální sítě
- Personalizace obchodu - naposledy zhlédnuté, naposledy přidané, novinky
- SEO Friendly (přívětivé) web odkazy pro lepší indexovatelnost vyhledávači



MARKETING MODULY

- Prodej produktů / bodový věrnostní systém (slevy za body)
- Slevový systém a tvorba kupónů
- Zařazení zákazníka do cenové skupiny
- Slevové kódy v Kč na celkový nákup, v % na celkový nákup, v Kč při nákupu nad, v % při nákupu nad, v Kč na vybranou kategorii, V % na vybranou kategorii, sleva v Kč na vybraný produkt nebo sleva v % na vybraný produkt. Všechny slevy lze omezit na určitý počet použití, nebo jim nastavit neomezenou platnost. Každé slevě lze nastavit určitou platnost od-do
- Affiliate marketing
- Affilbox
- Nastavení CPC pro Heureka a Zboží, dostupnostní feed
- Napojení na AdWords, Sklik



NEWSLETTER SYSTÉM

- Exporty e-mailů do Vašeho e-mailového klienta - Mailchimp, Smart e-mail, <xml/
- Integrovaný profesionální newsletter systém s možností vytváření šablon
- Možnost ukládání a následná editace vytvořených newsletterových šablon



WEBOVÁ ANALYTIKA

- E-shop bude poskytovat Google Tag Manager
- Napojení na Google Analytics
- E-shop měří denní, měsíční, roční a celkové statistiky obratu, zisku a objednávek



EXPORTY ZBOŽÍ NA SROVNÁVAČE

- Exporty na Heureka.cz
- Exporty na Heureka.sk
- Exporty na Google Nákupy
- Exporty na Zboží.cz
- Exporty na Skrz.cz
- Exporty na Glami.cz
- Exporty na Domodi.cz
- Exporty na Zboží-pro.cz
- Exporty na Hyper-inzerce
- Exporty na Hledej ceny.cz





NAPOJENÍ NA DOPRAVCE + AUTOMATICKÝ EXPORT DAT + TISK ETIKET Z E-SHOPU

Napojení přes **BALÍKOBOT** obsahuje:

- Napojení na DPD
- Napojení na DHL
- Napojení na PPL
- Napojení na GEIS
- Napojení na ČESKÁ POŠTA
- Napojení na IN-TIME
- Napojení na ULOŽENKA
- Napojení na ZÁSILKOVNA
- Napojení na POŠTA BEZ HRANIC
- Napojení na TOP TRANS

Nebo možnost exportu dat na jednotlivé dopravce zvlášť dle Vaší potřeby.



NAPOJENÍ NA ÚČETNÍ A SKLADOVÉ SYSTÉMY

- Napojení na POHODA
- Napojení na MONEY S3
- Napojení na MONEY S5
- Napojení na HELIOS
- Napojení na ABRA
- Napojení na ALTUS VARIO
- Napojení na "OSTATNÍ"



PLATEBNÍ METODY

- Napojení na PAY PAL
- Napojení na GO PAY
- Napojení na COMGATE
- Napojení na "OSTATNÍ"
- FIO banka



Fio banka



VÝVOJOVÁ GIT VERZE

- Společnost Kicero Group zajistí vývojovou GIT verzi, která bude zrcadlit aktuální verzi e-shopu (eshop bude nastaven na noindex, nofollow a bude zaheslován pod přístupem blank page). Tento e-shop slouží pro budoucí vývoj nových modulů a úprav, které budou po schválení přenesené na aktivní verzi e-shopu.



MULTIJAZYČNOST

- Možnost využití jazykových mutací
- Možnost přepočtu kurzu
- Možnost prodeje zboží v jiných měnách
- Vystavování faktur a dalších dokumentů v jiných měnách





UŽIVATELSKÉ ROLE V ADMINU E-SHOPU

• **Administrátor**

V systému existuje základní uživatel superadmin, který má veškerá dostupná oprávnění v administračním rozhraní a to:

- Vytvářet produkty vč. kompletního nastavení, varianty, konfigurace
- Vytvářet kategorie a jejich nastavení
- Vytvářet nové uživatele
- Konfigurovat systém
- **Logistik** - může upravovat objednávky a měnit stavy a vše v objednávkách, může taktéž ovládat pokladnu
- **Editor** - může spravovat stránky s obsahem a textem - pouze textové stránky (vše v kategorii obsah)
- **Produktový editor** - může upravovat produkty, vytvářet nové a vše s produkty + správa kategorie
- **Správce newsletteru** - člověk, který smí ovládat pouze newsletter
- **GDPR - DPO** - člověk který může vidět zákazníky a má k nim přístup (stejně tak administrátor)
- **Statistik** - ovládá pouze statistiky



GRAFICKÁ PODOBA / DESIGN

- Grafická podoba a design jsou definovány ve vytvořeném wireframu, pokud se strany nedohodnou jinak
- Designové a grafické možnosti jsou neomezené



EU COOKIES POLICY

- Jedná se o pruh umístěn ve spodní části obrazovky, vhodně otextován a bude obsahovat pouze tlačítko s potvrzením, které jej skryje.

